

# 大津市北部 地域経済動向レポート

仰木～北小松エリア 事業者のための地域データ活用ガイド

2026年4月  
大津北商工会

# このレポートの活用方法



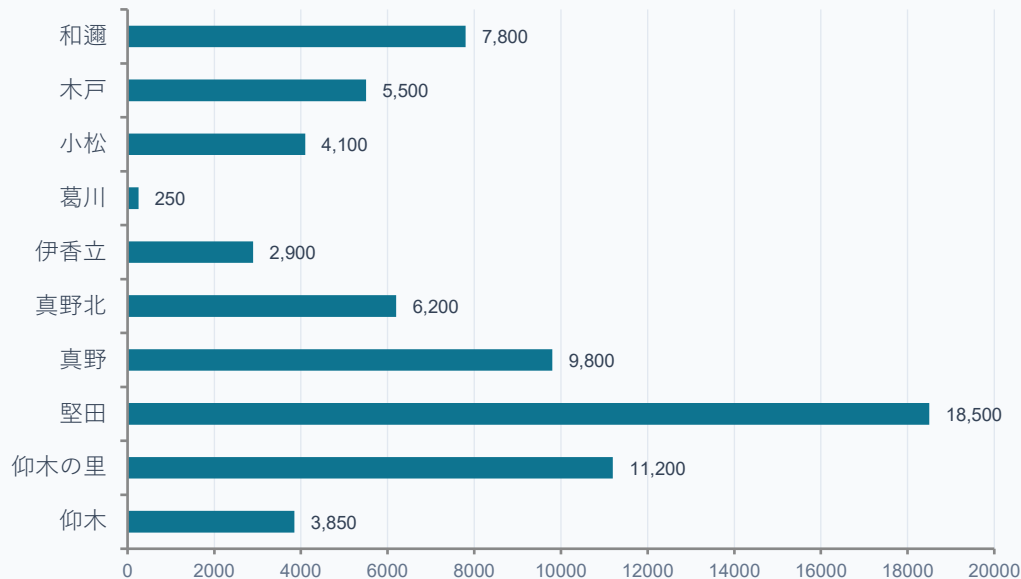
本レポートは、仰木～北小松エリア（大津北商工会管轄地域）で事業を営む皆さまに、地域の経済動向を「数字」で把握し、経営判断に役立てていただくことを目的としています。

- 01 地域の人口動態** 学区別人口・高齢化率の推移と将来予測
- 02 商圈と消費トレンド** 当地域の購買力・消費カテゴリ別動向
- 03 産業構造と労働力** 業種別事業所数・従業者数・付加価値額
- 04 観光・交流人口** おごと温泉・比良・堅田エリアの観光ポテンシャル
- 05 地域経済循環** 滋賀県の所得循環と北部エリアへの示唆
- 06 事業者への提言** データから見える3つのビジネスチャンス

※ データは国が提供するRESAS・RAIDA・住民基本台帳・経済センサス等のビッグデータに基づいています。現時点の最新の数値と若干異なる場合がありますので、事業の参考としてご活用ください。

# 01 学区別人口データ – 仰木～北小松エリア

学区別人口



管轄地域 合計人口

**70,100 人**

合計世帯数

**30,080 世帯**

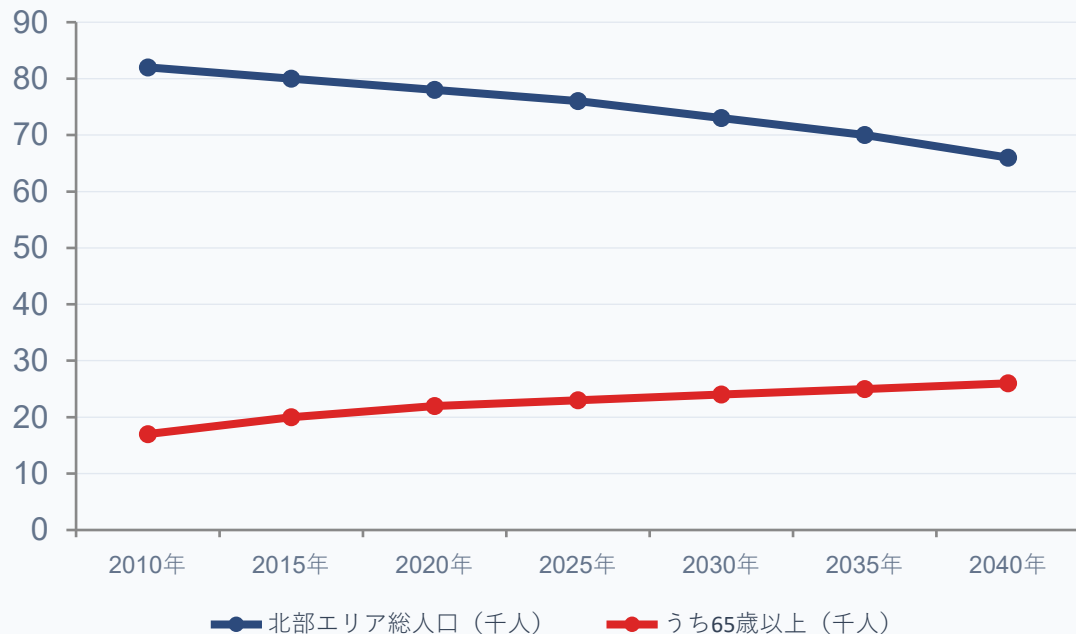
大津市全体に占める割合

**約 23%**

高齢化率（推計）

**約 30%**

# 01 人口推移と高齢化の進展



## 事業者への示唆

### ◆ シニア市場の拡大

高齢化率30%超。健康・介護・買物支援サービスの需要が今後も拡大します。

### ◆ 人口減少=人手不足

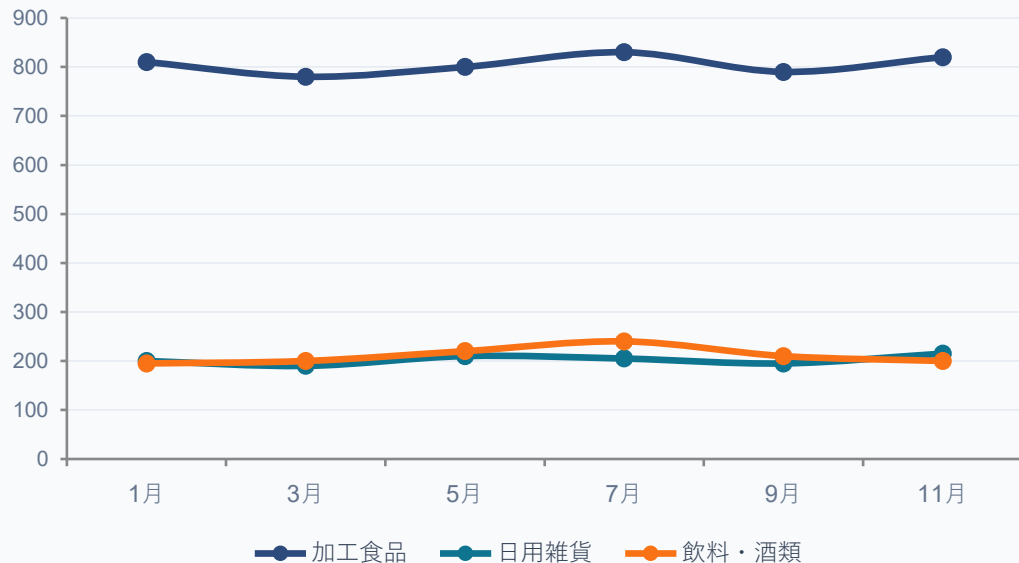
2040年には約2割の人口減。省力化投資やDX活用が経営の鍵に。

### ◆ 「堅田」は商圈の核

人口最大の堅田学区を中心に商圈形成。近隣学区からの集客が重要です。

## 02 消費トレンドー 滋賀県 レジ通過購入金額

レジ通過1000人あたり購入金額（千円） 2024年



### 加工食品が最大カテゴリ

1000人あたり月80万円超。高齢世帯の中食需要（惣菜・弁当）が堅調に推移。

### 飲料・酒類は季節変動大

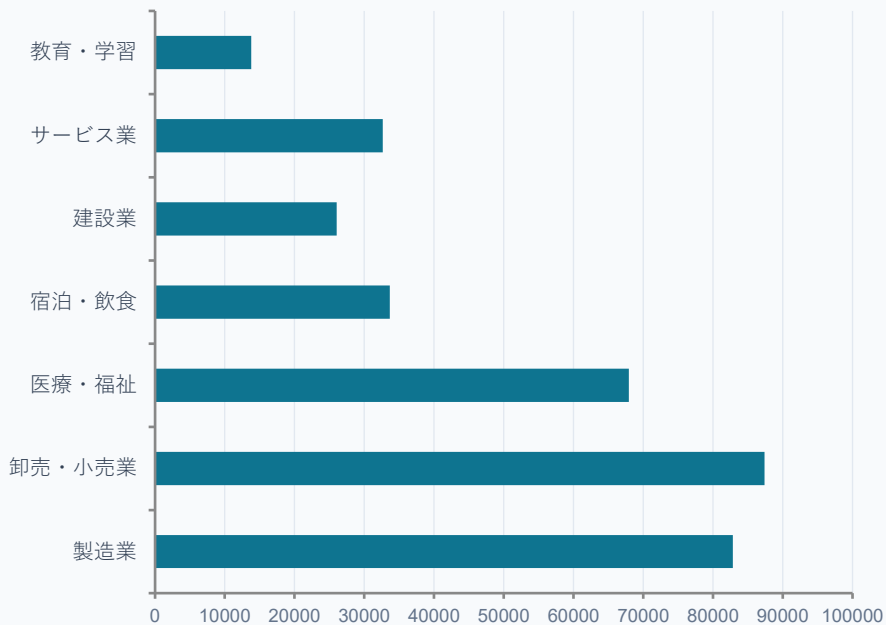
夏場にピーク。観光客増加による宿泊・飲食施設需要も反映。

### 日用雑貨はドラッグストア主導

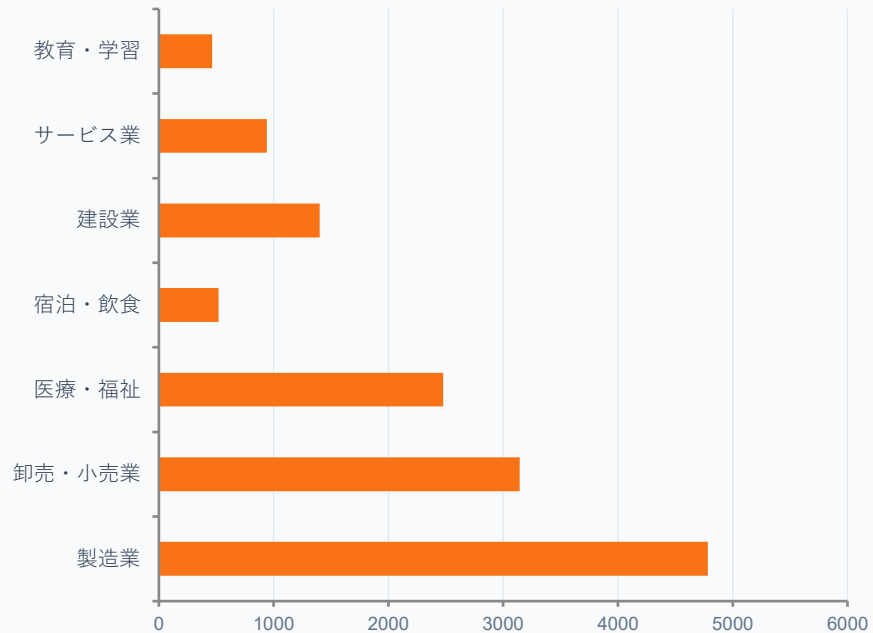
OTC医薬品・化粧品を含む。シニア層の健康関連支出が増加傾向。

### 03 産業構造 — 滋賀県の従業者数と付加価値額

従業者数（人）



付加価値額（億円）



ポイント：北部エリアは卸売小売・宿泊飲食・医療福祉が中心。製造業の付加価値額の高さは県全体の特徴で、北部には波及効果として雇用所得をもたらしています。

## 04 観光・交流人口 – 北部エリアの可能性



### おごと温泉

京都から車20分。1200年の歴史。pH9.0のアルカリ性美肌の湯。温泉旅館6軒。インバウンド需要拡大中。



### びわ湖テラス / 比良山系

標高1,100mから琵琶湖を一望。アウトドア・サイクリング・スキー。四季を通じた集客力。



### 堅田・浮御堂エリア

近江八景「堅田の落雁」で知られる歴史的景観。地元飲食店・物産店への回遊効果。

### 大津市 観光マーケティング調査（2025年）の要点：

来訪目的1位「琵琶湖の景色・自然鑑賞」（44%）/ 来訪者の約5割が京都市にも訪問 / 大津市を選んだ理由は「自然豊かな環境」「宿泊料金が手頃」がトップ / 「半日で気軽に」「贅沢を味わう癒しの滞在」が求められる過ごし方の上位。→ 北部エリアはこれら全てに合致する好立地です。

## 05 地域経済循環 — 滋賀県（2018年）

生産（付加価値額）  
**66,677億円**

所得への分配  
**66,677億円**

地域経済循環率

**101.9%**

支出→生産還流  
**66,677億円**

**循環率101.9%＝域外から稼ぐ力あり**  
製造業が域外から外貨を獲得。民間消費の流出率は-17%で、消費が県外に流出。→北部の事業者は「地域内消費の取り込み」が課題。

所得からの支出  
**65,412億円**

## 05 一人当たり経済指標 – 滋賀県の強みと課題

### 付加価値額（一人当たり）

	第1次産業	第2次産業	第3次産業
付加価値額	228万円	1,438万円	871万円
全国順位	32位	2位★	13位

### 所得（一人当たり）

	雇用者所得	その他所得
所得額	267万円	196万円
全国順位	4位★	41位

### 支出流入率

	民間消費	民間投資	その他支出
流入率	-17.0%	+34.1%	+23.2%
全国順位	47位▼	2位★	8位

# 06 データから見える 3つのビジネスチャンス

1

## シニア×地域密着サービス

高齢化率30%超・伊香立や葛川など中山間部では40%以上。  
買物代行、移動販売、介護関連、リフォーム、見守りサービスなど、高齢者の生活を支える事業に安定した需要があります。

2

## 観光×地域消費の取り込み

おごと温泉・比良エリアの観光客を地域飲食・物産・体験型サービスに誘導。  
民間消費流出率-17%（全国47位）を改善する鍵は「地元で使ってもらおう仕組みづくり」。デジタルクーポン・地域通貨・周遊マップ等が有効です。

3

## DX・省力化で人手不足に備える

2040年に向け生産年齢人口は約2割減少。  
セルフレジ、予約自動化、SNS集客、キャッシュレス対応など小規模投資で始められるDXに今から取り組むことが競争力維持につながります。  
→ 大津北商工会の経営相談・補助金支援をご活用ください。



# 地域の数字を、 経営の力に。

大津北商工会は、データ活用・経営改善・補助金申請など  
地域の事業者の経営をサポートします。

本所：大津市本堅田3-7-14 TEL 077-572-0425